



Strategie 2027

Unsere Vision

Eine zukunftsfähige, innovative Schweiz¹, in der die Menschen konsequent natur- und umweltgerecht handeln.

Unsere Mission

Wir setzen uns für eine gesunde Umwelt, die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen sowie vielfältige und artenreiche Lebensräume ein. Gemeinden, Schulen und Unternehmen sowie die Bevölkerung sind zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele (SDG) wichtige Akteure und Multiplikatoren. Deshalb motiviert und unterstützt Pusch sie in ihrem Engagement, natur- und umweltgerecht zu handeln.

Unser Beitrag

Pusch leistet einen Beitrag zur Umsetzung der SDG 6, 7, 12, 13, 15. Gleichzeitig legt Pusch grossen Wert auf die Stärkung und den Erwerb von Kompetenzen zur Förderung nachhaltiger Entwicklung gemäss SDG 4.7.

Unsere Ziele

Siedlungsbiodiversität erhöhen

- **20 Prozent der Flächen** im Siedlungsgebiet und der Raum für Gewässer in der Schweiz werden naturnah gestaltet und gepflegt sowie vernetzt sein, wodurch die Biodiversität zugenommen hat.

Verantwortungsvollen Konsum und Produktion erwirken

- **Nachhaltige Produkte und kreislauffähige Lösungen werden Standard sein:** Die Umweltbelastung durch Produkte und Dienstleistungen wird auf ein zukunftsfähiges Mass gesunken sein.
- **Abfälle sind Wertstoffe:** Abfälle werden vermieden. Alle Materialien werden möglichst als Wertstoffe wiederverwendet oder -verwertet.

Netto-Null erreichen

- **Netto-Null:** Die Klimabilanz der Schweiz beträgt spätestens 2050 Netto-Null.

Bewusstsein, Kompetenzen und Motivation fördern

Schulen, Gemeinden und Unternehmen

- erkennen die Dringlichkeit zu handeln, möchten ihre Verantwortung wahrnehmen und sind motiviert, einen Beitrag zur Erreichung der SDGs zu leisten.
- verfügen über die notwendigen Kompetenzen, kennen und nutzen ihren Handlungsspielraum.
- haben zielführende und effektive Massnahmen umgesetzt, nutzen ihren Handlungsspielraum und setzen Umweltprojekte um.
- verankern Umweltthemen auf strategischer Ebene.
- verstehen sich als **Vorbilder** und multiplizieren ihre Wirkung.

Unsere thematischen Schwerpunkte bis 2027

Innerhalb ihrer Hauptthemen setzt Pusch den Schwerpunkt auf zwei Themen, die aus Umweltsicht von grosser Bedeutung sind und bei denen sich Pusch als wesentliche Akteurin betrachtet: **Biodiversität** und **nachhaltige Beschaffung**. Diese beiden Schwerpunkte ermöglichen Pusch zudem eine klarere Positionierung, in letzterem strebt Pusch eine Themenführerschaft an.

¹ Das Wirkungsgebiet von Pusch umfasst die Deutschschweiz, die Romandie und Liechtenstein

Überblick unserer Zielgruppen und Themen

	Bewusstsein und Kompetenzen fördern	Netto-Null erreichen	Siedlungsbiodiversität erhöhen	Verantwortungsvolle/r Konsum und Produktion
	 	 	 	 
Schulen	SDG 4.7 Kompetenzen stärken SDG 12.8 Bewusstsein stärken	SDG 7.2 Erneuerbare erhöhen SDG 7.3 Effizienz erhöhen	SDG 15.5 Verlust eindämmen	SDG 12.8 Nachhaltigen Konsum fördern SDG 6.3 Wasserqualität erhöhen
Gemeinden	SDG 4.7 Kompetenzen stärken SDG 12.8 Bewusstsein stärken	SDG 7.2 Erneuerbare erhöhen SDG 7.3 Effizienz erhöhen SDG 13.1 Anpassung SDG 13.3 Aufklärung, Sensibilisierung	SDG 15.1 Wiederherstellen SDG 15.5 Verlust eindämmen SDG 15.9 Planung einbeziehen SDG 6.6 Gewässer schützen, wiederherstellen	SDG 12.4/5 Abfall reduzieren SDG 12.6/7 Nachhaltige Produktion und Beschaffung fördern
Unternehmen				SDG 12.2 Effiziente Ressourcennutzung SDG 12.4/5 Förderung der Kreislaufwirtschaft SDG 12.6/7 Nachhaltige Produkte und Einkauf fördern
Bevölkerung	Im Rahmen von Kampagnen richtet sich Pusch direkt an die Bevölkerung.			

Wie wir wirken

Messbare Wirkungsziele

Pusch richtet alle Aktivitäten auf Wirkung aus und setzt sich klare und messbare Ziele. Für Programme, Angebote und Projekte entwickeln wir ausgehend vom Problem und dem Bedarf der Zielgruppe ein Wirkungsmodell. Wir wählen Ansätze, die bei der Zielgruppe Veränderungen auslösen und zur Lösung des Problems beitragen. Mithilfe der Wirkungsmessung können wir unsere Wirkung nicht nur überprüfen, sondern auch kontinuierlich verbessern.

Zielgruppen Fokus

Unsere Zielgruppen sind für die Wirkung unserer Programme und Projekte von grösster Bedeutung. Denn sie sind es, die den Umweltimpact korrigieren und das globale Klima und die Artenvielfalt in der Schweiz verbessern können. Wir unterstützen sie deshalb in ihrem Handeln mit konkreten Werkzeugen und Handlungshilfen. Wir gehen aktiv auf sie zu und wollen dabei motivierende, impulsgebende und treibende Kraft sein. Deshalb richten wir die Kommunikation und die Vermittlung von Umweltwissen konsequent auf die Bedürfnisse der Zielgruppen aus.

Unsere Ansätze

Unsere Ansätze zielen darauf ab, eine maximale Wirkung mit minimalem Aufwand zu erreichen. Wir bieten unseren Zielgruppen konkrete, praktische Handlungshilfen an. Wir wollen damit in die Breite wirken und möglichst viele Akteure erreichen:

- Wir überzeugen mit Fakten und Informationen
- Wir schaffen Orientierung und zeigen Relevanz auf
- Wir inspirieren und motivieren mit guten Praxisbeispielen
- Wir bieten konkrete Handlungs- und Umsetzungshilfen
- Wir fördern Kompetenzen
- Wir suchen den direkten Kontakt und führen Gespräche

- Wir vernetzen Akteure und ermöglichen Erfahrungsaustausch
- Wir unterstützen die Zielgruppen beim Ausschöpfen ihres Handlungsspielraumes
- Wir nehmen Einfluss auf Rahmenbedingungen innerhalb der Organisationen unserer Zielgruppen, indem wir sie bei der Ausweitung deren eigenen Handlungsspielraumes unterstützen (z.B. Planungsinstrumente, Richtlinien)
- Wir initiieren Leuchtturmprojekte, welche eine grosse Umweltwirkung entfalten, eine Signalwirkung aufweisen und durch gezielte Kommunikation Nachahmer finden sollen.

Kommunikation verstärken

Ein zentrales Element der Arbeit von Pusch ist die Vermittlung von praktischem Umweltwissen. Die Digitale Transformation hat das Informationsverhalten der Stakeholder in Schulen, Gemeinden, Unternehmen und der Öffentlichkeit in den letzten Jahren stark verändert. Diesem Umstand möchte Pusch begegnen und mit der Vermittlung von Umweltwissen via multimediale Kanäle & Formate zeitgemäss und wirkungsvoll umsetzen. Es sollen dabei nicht die bewährten Formate der Wissensvermittlung – etwa Kurse, Tagungen oder den Umweltunterricht – ersetzt werden. Die nachhaltige Verfügbarkeit bestehenden Wissens soll sichergestellt und zugleich das bewährte Pusch Angebot bedarfsgerecht, d.h. an das individuelle Informations- und Mediennutzungsverhalten angepasst, bekannt gemacht werden.

Wer wir sind

Wir verstehen uns als parteipolitisch unabhängige Umweltorganisation. Pusch verfolgt keinerlei kommerzielle Interessen. Für uns steht die Umwelt im Zentrum. Sie zu schützen, eine Gesellschaft und eine Wirtschaft im Rahmen der planetaren Grenzen zu etablieren treibt uns an.

Werte und Grundsätze



Agiles Management, zweckmässige Struktur

Pusch ist sich bewusst, dass zur Erreichung der Ziele der Strategie 2027 die Kultur, die Struktur und das Management der Organisation von grosser Bedeutung sind. Um auch in Zukunft in einer sich stark verändernden Welt agil und resilient gegenüber Einflüssen von aussen und innen zu bleiben, entwickelt und pflegt Pusch eine entsprechende Kultur der Zusammenarbeit nach Innen und Aussen und schafft die dafür nötigen Strukturen. Für die Erreichung der Ziele ist die digitale Transformation der Prozesse der Zusammenarbeit bei Pusch und mit den Stakeholdern in Schulen, Gemeinden und Unternehmen ein wichtiger Faktor. Die Investition in eine zukunftsfähige digitale Infrastruktur ist deshalb elementar.